

Produktpolitik «product»

Sie gründen eine Schülerfirma an Ihrer Schule (Verkauf von Büroartikeln).

Aufgabe 1.1: Entscheiden Sie sich über die wahrscheinlich 7 am besten zu verkaufenden Büroartikel, welche sie über die Firma anbieten möchten.

Nutzen Sie die dazu die Brainstormingmethode. Listen Sie dazu diese auf und überlegen Sie sich zu jedem Produkt einen passenden Namen. Der neu ausgedachte Name soll eine gewünschte Assoziation bei den Käufern hervorrufen.

| Produkt | Produkt-Name |
|-----------|---------------|
| Bleistift | »Zeichenking« |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Aufgabe 1.2: Scannen Sie den abgebildeten QR-Code. Suchen Sie zuerst auf der sich öffnenden Website die passende Warengruppe aus. Notieren Sie diese auf ihrem Arbeitsblatt.

Die Warengruppen-Rubrik lautet: _____

Aufgabe 1.3: Überprüfen Sie mittels der Webdatenbank. »Markenrecherche nach Waren und Dienstleistungen«, ob der von Ihnen ausgedachte Produktname verwendet werden kann oder bereits existiert. Falls der Produktname schon in der Datenbank auftaucht, müssen Sie sich einen anderen ausdenken.

Hier geht es zu der Markenrecherche (IOS)



Hier geht es zu der Markenrecherche (Android)

Aufgabe 1.4: Im Anschluss stellen Sie Ihre Ergebnisse der Klasse vor. Fotografieren Sie dazu die von Ihnen ausgefüllte Tabelle auf dem Arbeitsblatt ab. Schließen Sie das Tablet an den Beamer mittels Adapterkabel an und stellen Sie Ihre Ergebnisse vor.